

Dotazník pro přípravu na první konzultaci

Prosím, sepište odpovědi na následující otázky a pošlete je na mail: mentoring@alena-ndiaye.eu nejpozději 3 dny před plánovanou konzultací.

1. Výstavy

- Kolik výstav jste měl*a za poslední 2 roky a kde se konaly?
- Jaké byly úspěchy a náklady spojené s těmito výstavami?
- Vracejí se vám vložené náklady?
- Jak pracujete s cenou pronájmu galerie? Přijímáte ji, nebo licitujete?
- Jaké máte vztahy s galeriemi, kde jste již vystavoval*a?
- Jaké provize platíte, nebo jste ochotný*á platit?
- Kdy a kde jste vystavoval*a v ČR a jaké byly prodejní výsledky?
- Kde jste žádal*a o zapojení do výstavního plánu a nevyšlo to, a jaký byl důvod odmítnutí?
- Popište váš způsob přípravy výstavy. Jak vybíráte a oslovujete galerie? Jak dlouho dopředu začínáte s přípravou a jaké kroky zahrnuje celý proces až do zahájení výstavy?
- Jak oznamujete vernisáž a pozvání na ni? Koho zvete a máte seznam emailů lidí, kteří vás sledují? (nepočítaje přátele)

2. Prodeje:

- Kolik děl jste prodal*a za poslední 2 roky, jaké byly jejich ceny a komu byly prodány? (stačí pracovní pozice a lokalita)
- Jakým způsobem k vám přicházejí vaši kupci?
- Máte vracející se klienty?
- Existuje něco typického pro díla, která se prodala (styl, materiál, velikost apod.)?

3. Kupci:

- Dokážete specifikovat, kdo je váš typický kupující?
- Popište ho osobnostně, vzhledově i lidsky

4. Portfolio:

- Z jakých stylů, technik a materiálů je složeno vaše portfolio? Přesně definujte, které a kolik.
- Jak kvalitní jsou fotografie vašich děl (v DPI)?
- Máte je profesionálně nafocené nebo naskenované?
- V jakém formátu portfolio ukazujete lidem, když jste venku?

5. Členství:

- Jste členem nějaké umělecké komunity, organizace nebo spolku?
- Které to jsou a jak vám to pomáhá?

6. Ceny a cenotvorba:

- Jakým způsobem si stanovujete ceny děl? Uveďte příklady na konkrétních dílech (malý/střední/velký).
- Jaké máte náklady na vaše umělecké podnikání a co do těchto nákladů zahrnujete? Vyčíslete konkrétní položky.
- Jaký je váš podnikatelský status? OSVČ, s.r.o., svobodné povolání ...

7. Etablování:

- Máte v okolí nebo v rodině někoho s kontakty v galeriích, redakcích apod.
- Na jaké úrovni etablování se nacházíte?
- Pracujete s licencemi nebo nějak jinak používáte autorský zákon v praxi?

8. Osobnostní charakteristika:

- Jste multikreativec, introvert nebo extrovert? Jste technicky zdatný*á? Například, jste schopná*ý si sama udržovat web nebo spravovat sociální síť?
- Je něco, co vás znevýhodňuje? Sociální fobie, LGBT+, Pooristická filosofie ...
- Jste podporován*a svým okolím?

9. Plánovaný rozpočet:

- Jaký je váš plánovaný rozpočet na upevnění pozice na trhu s uměním v tomto roce? Rozepište plánované aktivity a předpokládané náklady.

10. Marketingové aktivity:

- Jaké marketingové aktivity jste v minulosti zkoušel*a? Jaké z nich byly nejúčinnější a proč?
- Na kterých sítích máte profily?
- Máte zkušenosti s online marketingem (sociální média, e-mail marketing, PPC reklamy)? Pokud ano, jaké konkrétní kampaně jste realizoval*a a jaké byly jejich výsledky?

11. Branding a veřejný obraz:

- Jak byste popsal*a svůj umělecký brand? Jaké jsou jeho hlavní atributy a hodnoty?
- Máte nějaké reference nebo zpětnou vazbu od klientů, která by mohla být využita pro posílení vašeho osobního brandu?
- Máte zájem rozvíjet vlastní uměleckou značku?

12. Cíle a vize:

- Jaké jsou vaše dlouhodobé a krátkodobé cíle v oblasti umělecké tvorby a prodeje?
- Jaké nové trhy nebo segmenty byste chtěl*a oslovit?

13. Spolupráce a partnerské vztahy:

- Máte zkušenosti se spoluprací s firmami na společných projektech? Pokud ano, tak s kým a jaké byly výsledky?
- Existují nějaké konkrétní firmy nebo organizace, se kterými byste chtěl*a navázat spoluprací?

14. Zdroje a investice:

- Jaké zdroje (finanční, materiální, lidské) máte aktuálně k dispozici pro realizaci vašich uměleckých projektů?
- Jaké investice byste byl*a ochotný*á udělat pro dosažení svých cílů?
- Už jste někdy žádal*a o grant nebo dotaci? Kdy, u koho a na jaký projekt.

15. Osobní a profesionální růst:

- Jaké vzdělávací kurzy nebo workshopy jste absolvoval*a v rámci svého uměleckého růstu? Jaké plány máte do budoucna v této oblasti?
- Jaké dovednosti nebo znalosti byste chtěl*a
- rozvíjet pro zlepšení svého uměleckého podnikání?

16. Inspirace a kreativní proces:

- Co vás nejčastěji inspiruje k tvorbě? Jaké jsou hlavní zdroje vaší inspirace?
- Jak vypadá váš typický tvůrčí proces? Jak dlouho trvá vytvoření jednoho díla?

17. Materiály a techniky:

- Jaké materiály nejčastěji používáte ve své tvorbě a proč?
- Experimentujete s novými technikami nebo materiály? Pokud ano, jaké to jsou a jaké byly výsledky?
- Jak byste definoval*a svůj umělecký styl?

18. Publikum a zpětná vazba:

- Jakým způsobem získáváte zpětnou vazbu na své dílo? Jak tuto zpětnou vazbu využíváte pro svůj další rozvoj?
- Máte nějaké strategie, jak oslovit nové publikum?

19. Digitální přítomnost:

- Máte vlastní webové stránky nebo aktivní profily na sociálních sítích? Jak často je aktualizujete?
- Jakým způsobem prezentujete svá díla online? Používáte nějaké specifické platformy pro umělce (např. OriginalGallery, Behance, DeviantArt)?

20. Účast na uměleckých soutěžích a ocenění:

- Účastníte se uměleckých soutěží? Pokud ano, jaké byly výsledky a jaký dopad to mělo na vaši kariéru?
- Získal*a jste nějaká ocenění nebo uznání za svou práci? Jakým způsobem to ovlivnilo vaše profesní směřování?
- Máte zájem se účastnit těchto akcí?

21. Spolupráce a projekty:

- Pracujete na nějakých společných projektech s jinými umělci nebo kulturními organizacemi?
- Jaké byly nejvýznamnější projekty, na kterých jste se podílel, a jaké byly jejich výsledky?

22. Rizika a neúspěchy

- Víte o rizikových situacích, které vám hrozí a tím mohou zastavit vaši tvůrčí aktivitu?
- Je něco, co se vám opakovaně nedaří a vy si s tím nevíte rady?
- Co jste zkoušeli pro zlepšení takové situace?